

2026년 제18차 직접판매세계대회 로고 공모전

참가신청서

참가자 성명	연락처(휴대전화)	
	이메일	
주소		

개인정보 수집 및 이용 동의
<p>한국직접판매산업협회는 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 관련 법령상의 개인정보보호 규정을 준수하며 참여자의 개인정보 보호에 최선을 다하고 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none">개인정보 수집 및 이용 주체 로고 공모전 참가를 통해 제공하신 정보는 한국직접판매산업협회가 접수하고 관리하며 본 사업 운영 외 용도로 사용하지 않음동의를 거부할 권리 및 동의 거부에 따른 불이익 신청자는 개인정보제공 등에 관해 동의하지 않을 권리가 있음 (동의를 거부할 경우 공모전 참가 불가)수집하는 개인정보 항목 수집항목: 참가자 성명, 연락처, 이메일, 주소수집 및 이용목적 공모전 참가자 본인 확인 및 심사, 결과 통보, 언론 보도 등을 위한 정보 수집보유기간 및 이용기간 개인정보 보호법에 의거 법률로 정한 목적 이외의 다른 어떠한 목적으로도 사용되지 않으며 내부 규정에 의해 1년 후 파기
<input type="checkbox"/> 동의합니다 <input type="checkbox"/> 동의하지 않습니다

본인은 '2026년 제18차 직접판매세계대회 로고 공모전 참가 신청서'를 신의성실의 원칙에 따라 작성 제출하며 만일 제출한 서류가 허위 또는 부정한 방법으로 작성된 사실이 확인될 경우에 실격 처리하여도 아무런 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

'2026년 제18차 직접판매세계대회 로고 공모전 안내'의 내용을 확인하였으며 그 내용에 동의하고 공모전 참가를 신청합니다.

2024년 월 일

신청자 : (서명)

(사)한국직접판매산업협회 귀중

2026년 제18차 직접판매세계대회 로고 공모전 안내

사단법인 한국직접판매산업협회

□ 목적

2026년 제18차 WFDSA¹ 직접판매세계대회(World Congress)의 개최지로 한국의 인천이 선정됨에 따라 제18차 직접판매세계대회의 한국 인천 개최를 홍보하고 대회 참여 열기를 조기에 확산시키고자 대회 공식 Web site, 책자, 기념품 등에 사용할 로고를 국내외에 공모하고자 함.

□ 공모 방법

- 별첨한 이전 직접판매세계대회 로고들을 참고하여, 한국 또는 인천을 대표할 수 있는 건축물이나 상징물을 포함하여 2026년 제18차 직접판매세계대회가 한국의 인천에서 개최됨을 전세계 누구나 쉽고 빠르게 인식할 수 있도록 도안.
- 기본 도안을 바탕으로 세로와 가로 형태 등 다양한 로고 도안을 JPG파일과 일러스트(.ai) 파일로 2가지로 제출. (작품당 30M이내)
- 로고 도안의 취지와 방향성 등을 간략히 기술하여 제출.

□ 심사 기준

심미성	독창성	확장성	대중성	종합
25%	25%	25%	25%	100%

¹ 직접판매세계연맹 (World Federation of Direct Selling Associations)은 워싱턴 DC에 위치하고 있으며 각국 직접판매협회(DSA, direct selling association)의 연합으로서 전 세계에 직접판매 산업을 대표하는 비정부 간 국제기구입니다. 1978년 12개 DSA가 참여하여 설립되었으며 1985년 소비자보호에 기여하고 자유로운 기업 활동의 틀 안에서 공정한 경쟁을 촉진하며 직접판매의 이미지를 개선하기 위해 WFDSA 윤리강령(Code of Ethics)을 제정하여 각국 DSA에 적용해 오고 있습니다. 현재 전 세계 60여 개 DSA가 가입되어 매년 아시아/태평양, 아메리카, 유럽 등에서 지역별 협회 세미나를 개최하고 있으며 3년마다 직접판매업계의 올림픽이라고도 할 수 있는 직접판매세계대회(World Congress)를 개최하여 직접판매 산업의 건전한 발전을 도모하고 있습니다.

□ 공모 기간과 접수 방법

○ 기간 : 2024. 4.22.(월) ~ 5. 24.(금)

* 심사 기간 : 5. 27. ~ 5. 31(수상작 최종발표 : 6월 첫째주)

○ 방법 : 공식 이메일(wfdsa2026@gmail.com) 접수(서면 접수 불가)

○ 안내 : 공식 홈페이지 참고(www.wfdsa2026korea.com)

○ 문의 : 02-508-5114

□ 참가 자격 : 디자인 작업이 가능한 일반인 및 대학생

□ 시상 내역 : 총 시상금 2,000만원

○ 『2026 직접판매세계대회 조직위원회』에서 1, 2, 3등을 선정하여 언론에 발표

상격	선정 작품수	시상금
대상	1	1,000만원
최우수상	2	각 300만원
우수상	4	각 100만원

*제세공과금 4.4%는 수상자 부담

□ 기타 (유의사항)

○ 동일인의 여러 작품이 수상하게 될 경우 최고 상격 및 상금에 해당하는 단 하나의 작품만을 시상합니다.

○ 심사 접수는 비공개로 하며, 심사 결과에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.

○ 응모작 수 또는 수준의 심사결과에 따라 시상 작품 수가 조정되거나 수상작이 없을 수 있습니다.

○ 출품을 위한 첨부파일에는 응모자의 신원을 알 수 있는 어떠한 표기도 해서는 안되며, 발견될 시 심사에서 제외됩니다.

○ 출품작은 국내/외에 발표된 적이 없는 순수 창작물이어야 하며 다음의 결격사유가 있을 경우 수상 취소 및 관련된 모든 법적 책임을 지게 됩니다.

(국내외 타 공모전에서 제출, 수상한 경력이 있는 경우 / 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 경우 / 본 공고문에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 않을 경우 / 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우 / 인공지능(AI) 프로그램을 활용하여 생성한 창작물일 경우)

- 유사아이디어 동시 출품 시(동일 수준 전제) 우선권은 접수 순으로 처리됩니다.
- 공모 접수된 도안은 일체 반환되지 않습니다.
- 선정 여부와 상관없이 공모 접수된 모든 도안의 지적재산권 등 제반 소유권은 (사)한국직접판매산업협회와 직접판매세계연맹(World Federation of Direct Selling Association)이 보유하게 됩니다.
- 선정된 로고는 원작자와 특별한 사전 협의 없이도 (사)한국직접판매산업협회와 직접판매세계연맹(World Federation of Direct Selling Association)에 의해 일부 변형되어 사용될 수도 있습니다.
- 시상금과 관련된 제세공과는 원천징수 후 지급합니다.
- 시상금은 대한민국 통화(원)으로 지급되나, 선정자가 외국인인 경우 시상금 지급 당일 환율에 따라 해당 국가 통화로 지급되며 환율, 환전과 관련된 제반 수수료와 세금은 시상금에서 공제하고 지급합니다.

[별첨 1] 역대 직접판매세계대회 로고

차수	개최연도	개최지	대회 로고
12차	2005	영국 런던	
13차	2008	싱가포르	
	2011	터키 이스탄불 ²	
14차	2014	브라질 리우데자네이루	
15차	2017	프랑스 파리	
16차	2021 ³	태국 방콕	
17차	2023	UAE 두바이	

² 터키 이스탄불 대회는 Regional 대회로 치러져 차수에 불포함

³ 태국 방콕 대회는 2020년에 개최될 예정이었으나, 코로나19로 2021년 비대면으로 진행