

WFDSA

世界直销联盟

2026

韩国全球峰会

赞助机会

2026年10月19日至21日 | 韩国 仁川



WFDSA



诚邀您参加世界直销协会WFDSA 2026 韩国全球峰会. 这时一无与伦比的全球峰会将汇聚来自 50多个国家 的远见卓识的行业领袖、开创性的企业高管以及各国直销协会 (DSA)。大会以充满活力的 韩国仁川 为背景，作为一项 三年一度 的国际盛会，将为您提供独家机会，提升品牌影响力、推动创新，并在世界舞台上共同塑造 全球逾 1,650 亿美元 (请输入 Paul 提供的最新数据) 的直销行业未来。

作为赞助商，贵公司将获得与国际企业高管、政策制定者及行业专家深度交流的优先机会，进一步巩固您在这一不断发展、以影响力为导向的全球市场中的领导地位与行业影响力



全球品牌领导者: 通过在主要活动场地、数字平台、高端印刷物及广泛媒体曝光中的重点呈现，全面提升品牌知名度。

专属高层决策者接触: 借助主题演讲机会及具有影响力的专题论坛，与顶级决策者直接互动交流。

沉浸式品牌体验: 通过互动式品牌展示、参会者礼袋植入，以及大会官网的精准信息传播，全面展示您的产品与品牌。

持续性的多渠道传播: 在大会举办前、期间及会后，借助策略性整合营销推广，确保品牌在全球市场中持续保持高曝光度。

赞助方案与专属权益



WFDSEA

赞助级别	：白金级
投资金额（美元）	：\$150,000
赠送通行证	：15 张

核心权益

- 开幕及闭幕致谢鸣谢
- 主题演讲机会，或独家策划与设计主舞台专场（主题演讲 / 炉边对谈 / 专题论坛）
- 晚宴主桌席位 2 个，另赠 1 桌（10 位）晚宴席次
- 活动场地、数字平台及印刷品的独家品牌曝光
- 参会者礼袋产品植入
- 官方网站赞助商信息展示
- 尊享级标识露出（包括会议主舞台及报到区）
- 与主题讲者合影机会（如适用）
- 于韩国直销协会（KDSA）官方杂志中刊登广告不少于 3 次
- 无人机灯光秀赞助权
- 户外广告牌品牌展示
- 活动接驳车车身品牌广告曝光
- 全系列产品展示空间



WFDSA

赞助级别	: 顶级 (Premier)
投资金额 (美元)	: \$90,000
免费入场券	: 9 张

核心权益

- 在开幕及闭幕致辞中致谢
- 参与专题讨论或简短炉边访谈的发言机会
- 嘉宾晚宴 10 人桌
- 徽标展示于活动资料及官网
- 代表团礼品袋中放置产品
- 官网展示赞助商信息
- 与主旨演讲嘉宾合影机会
- 在韩国直销协会 (KDSA) 官方杂志刊登广告
- 优先展位
- 户外广告牌品牌展示
- 活动车辆品牌广告展示

赞助级别	: 黄金级
投资金额 (美元)	: \$50, 000
赠送通行证	: 5 张

核心权益

- 徽标展示于活动节目册、官网及现场标牌
- 嘉宾晚宴专属座位
- 代表团礼品袋中放置产品或礼品
- 活动平台上的赞助商信息发布
- 与主旨演讲嘉宾合影机会
- 在韩国直销协会 (KDSA) 官方杂志刊登广告



WFDSA

级别 : 银级赞助 (Silver)
投资金额 (美元) : \$25, 000
免费入场券 : 3 张

主要权益 :
•徽标在活动节目册及官网中展示
•在数字平台上提升活动曝光度

级别 : 铜级赞助 (Bronze)
投资金额 (美元) : \$12, 000
免费入场券 : 1 张

主要权益 :
•徽标在活动节目册及官网中展示

•级别 : 支持赞助 (Supporting)
•投资金额 (美元) : \$5, 000
•免费入场券 : 无

主要权益 :
•仅在活动平台上致谢 / 表示认可

额外独家赞助方案

利用顶级品牌曝光选项，最大化您的全球影响力



WFD SA

赞助选项: 晚宴游船赞助

投资金额 (美元): \$35, 000

方案详情: 在10月20日的专属晚宴游船期间获得品牌曝光，包括现场标牌展示及活动提及。

赞助选项: 午宴赞助商

投资金额 (美元): \$35, 000

方案详情: 在10月20日和21日 的午宴期间进行品牌宣传和推广展示

赞助选项: 欢迎招待会赞助商

投资金额 (美元): \$35, 000

方案详情: 在10月19日的欢迎招待会活动中进行品牌宣传及鸣谢

.



WFDSA

赞助选项: 晚宴赞助商

投资额 (美元) : \$45, 000

说明: 在10月21日的晚宴期间进行高级品牌展示及鸣谢

赞助选项: 胸卡绳赞助商

投资额 (美元) : \$25, 000

说明: 在与会者胸卡绳上展示品牌标志

赞助选项: 会者礼品袋赞助商

投资额 (美元) : \$25, 000

说明: 在分发给与会者的礼品袋上进行独家品牌展示

赞助选项: 咖啡茶歇赞助商

投资额 (美元) : \$5, 000

说明: 在咖啡茶歇环节进行品牌展示



如何参与

立即确认您的赞助！

请在接受赞助后的 30 天内支付 40% 定金 以确认参与，全额付款须在活动前 4 个月完成。我们接受银行转账和信用卡付款。

如需咨询或预订，请联系：
worldcongress@wfdsa.org



WFD SA

关于世界直销联盟 (WFDSA)

成立于 1978 年，世界直销联盟(WFDSA) 是全球直销行业的权威声音，代表来自 50 个国家 的会员。三年一度的全球峰会 汇聚行业领导者、创新者和政策制定者，旨在启发思维、建立联系并推动全球直销社区的发展

