

# 2026 한국 WFDSA 직접판매세계대회

스폰서 기회

2026년 10월 19일~21일 - 대한민국, 인천







세계 50개국 이상에서 온 선구적인 임원과 각국 직접판매협회(DSA) 대표들이 한자리에 모이는 비할 데 없는 글로벌 정상회의인, 『2026 한국 WFDSA 직접판매세계대회』에 참여하세요. 활기찬 인천을 배경으로 열리는 이 3년 주기 회의는 브랜드를 강화하고, 혁신을 선도하며, 전 세계 무대에서 *1,650억 달러 이상(최신 데이터 수치 삽입 필요)*의 직접판매 산업의 미래를 형성할 수 있는 독점적인 기회를 제공합니다. 스폰서로서 귀사는 국제 임원, 정책 입안자, 산업 전문가 등 엘리트 청중에게 특별한 접근 기회를 제공받아 성장하는 영향력 있는 글로벌 시장에서 리더십과 영향력을 확고히 할 수 있습니다.





**글로벌 브랜드 리더십 강화:** 주요 이벤트 장소, 디지털 채널, 프리미엄 인쇄물, 광범위한 미디어 노출을 통해 브랜드 가시성을 극대화할 수 있습니다.

**최고 의사결정권자와의 직접 교류:** 기조연설 기회와 영향력 있는 패널 토론을 통해 최고 의사결정자와 직접 소통할 수 있습니다.

**몰입형 브랜드 경험 제공:** 인터랙티브 체험 부스, 참가자 웰컴 키트 구성품 삽입, 행사 공식 웹사이트를 통한 타겟 메시지 노출을 통해 브랜드와 제품을 깊이 있게 소개할 수 있습니다.

**지속적인 다중 채널 홍보 효과:** 행사 전, 중, 후 전반에 걸친 전략적 마케팅 증폭을 통해 브랜드의 지속적인 노출과 관심을 유지할 수 있습니다.

스폰서 참여 혜택



# 스폰서쉽 등급과 혜택



WFDSA



등급: 플래티넘(Platinum)

금액 **(USD)**: \$150,000

무료 입장: 15명

## 주요 혜택:

- 개막식과 폐막식 인사말
- 기조 연설 기회 또는 메인 무대 세션(기조연설, 심층 대화 세션, 패널) 설계 및 계획의 독점 기회 부여
- 갈라 디너 시 헤드테이블 2석 + 10석 테이블 1개 제공
- 메뉴, 디지털 및 인쇄물에서의 독점 브랜딩
- 웰컴 키트에 제품 삽입
- 행사 공식 웹사이트 내 스폰서 메시지 게시
- 행사 무대 및 등록 시 프리미엄 로고 배치
- 기조연설자들과 사진 촬영 기회 제공 (적용 가능한 경우)
- 3회 이상 한국직접판매산업협회 공식 잡지에 광고 게재
- 드론쇼 스폰서쉽
- 옥외광고판 브랜딩
- 셔틀차량 브랜딩
- 전 제품 디스플레이 구성

등급: 프리미어(Premier)

금액 **(USD)**: \$90,000

무료 입장: 9명

## 주요 혜택:

- 개막식과 폐막식 인사에서의 공식 감사 언급
- 패널 토의나 간담한 대담 세션 참가 기회
- 갈라 디너 10인 테이블 제공
- 행사 홍보물과 공식 웹사이트 내 로고 노출
- 웰컴 키트에 제품 삽입
- 행사 공식 웹사이트 내 스폰서 메시지 게시
- 기조 연설자들과 사진 촬영 기회 제공
- 한국직접판매산업협회 공식 잡지에 광고 게재
- 전시 부스 우선 배정
- 옥외광고판 브랜딩
- 차량 브랜딩



**WFDSA**

등급: 골드(Gold)

금액 **(USD)**: \$50,000

무료 입장: **5명**

## 주요 혜택:

- 프로그램, 웹사이트 및 안내판에 로고 게재
- 갈라 디너 좌석 예약
- 웰컴 키트에 제품 삽입
- 스폰서 메시지
- 기조 연설자들과 사진 촬영 기회 부여
- 한국직접판매산업협회 공식 잡지에 광고 게재



**WFDSA**

등급: 실버 (Silver)

금액 **(USD)**: \$25,000

무료 입장: 3명

### 주요 혜택:

- 프로그램과 웹사이트에 로고 등재
- 디지털 플랫폼 상에 행사 가시성 확보

---

등급: 브론즈 (Bronze)

금액 **(USD)**: \$12,000

무료 입장: 1명

### 주요 혜택:

- 프로그램과 웹사이트에 로고 등재

---

등급: 서포팅 (Supporting)

금액 **(USD)**: \$5,000

무료 입장: 없음

### 주요 혜택:

- 행사 공식 플랫폼 내에서만 브랜드 노출 제공



# 추가 프리미엄 스폰서쉽 패키지

최상급 브랜드 노출 옵션으로 글로벌 영향력을 극대화하세요



WFDSA



스폰서쉽 옵션: 디너 크루즈 스폰서  
금액 (USD): \$35,000  
상세 내용: 10월20일 진행되는 단독 디너 크루즈 행사에서 브랜드 노출 제공(현장 안내판 및 공식 언급 포함)

스폰서쉽 옵션: 런치 스폰서  
금액 (USD): \$35,000  
상세 내용: 10월20일과 21일 런치 프로그램 전반에 걸친 브랜드 및 홍보 콘텐츠 노출

스폰서쉽 옵션: 웰컴 리셉션 스폰서  
금액 (USD): \$35,000  
상세 내용: 10월19일 웰컴 리셉션 행사에서 브랜드 노출 및 공식 인사 내 언급



스폰서 옵션: 갈라 디너 스폰서

금액 **(USD)**: \$45,000

상세 내용: Premium branding and acknowledgement during Gala Dinner on Oct 21.

스폰서 옵션: 행사 네임택 목걸이 스트랩(렌야드) 스폰서

금액 **(USD)**: \$25,000

상세 내용: 참석자 렌야드 상에 로고 브랜딩

스폰서 옵션: 웰컴 키트 스폰서

금액 **(USD)**: \$25,000

상세 내용: 참석자에게 배포되는 웰컴 키트 상에 단독 브랜딩

스폰서 옵션: 커피 브레이크 스폰서

금액 **(USD)**: \$5,000

상세 내용: 커피 브레이크 리셉션 시 브랜딩







지금 스폰서쉽을 확정하세요!

승인 후 30일 이내에 40% 계약금을 납부하여 참여를  
확정할 수 있으며, 잔금은 행사 4개월 전까지 납부하시면  
됩니다.

결제는 계좌이체와 신용카드 결제 모두 가능합니다.

문의 및 신청은 아래로 연락해 주시기 바랍니다:

[worldcongress@wfdsa.org](mailto:worldcongress@wfdsa.org)

참여 방법





# 직접판매세계연맹 (WFDSA)



1978년에 설립된 WFDSA는 전 세계 직접판매 산업을 대표하는 권위 있는 글로벌 협의체로서, 50개국의 회원사를 포함하고 있습니다. 3년 마다 개최되는 World Congress는 산업 리더, 혁신가, 정책결정자들이 한자리에 모여 글로벌 직접판매 커뮤니티의 영감 공유, 연결, 성장 가속화를 도모하는 국제적 행사입니다.